



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

# P2B-forordningen

-Et overblik

Juni 2020

# P2B-forordningen

Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2019/1150/EU af 20. juni 2019 om fremme af retfærdighed og gennemsigtighed for brugere af onlineformidlingstjenester

**P2B-forordningen** regulerer forholdet mellem digitale platforme<sup>1</sup> og virksomheder. Forordningen har til formål, at bidrage til et velfungerende indre marked, ved at fastsætte en række krav, der medfører at virksomheder der benytter digitale platforme gives passende gennemsigtighed, retfærdighed og effektive klagemuligheder.

I Danmark håndhæver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen P2B-forordningen.

Forordningen finder anvendelse fra 12. juli 2020.



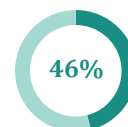
## HVORFOR ER REGLER NØDVENDIGT?\*

Virksomheder, der sælger deres ydelser på digitale platforme, står for omkring **22%** af værdien af al onlinehandel i EU

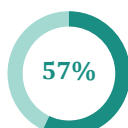


**Næsten halvdelen** af erhvervsbrugerne oplever problemer med digitale platforme.

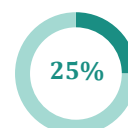
**Hver femte virksomhed** oplever ofte problemer.



**57%** af danske virksomheder, der anvender digitale platforme, oplever uklarhed om, hvordan platformene rangerer ydelserne.



**Hver fjerde** danske virksomhed, der anvender digitale platforme, har oplevet, at den digitale platform har ændret handelsbetingelserne uden varsel og begrundelse.



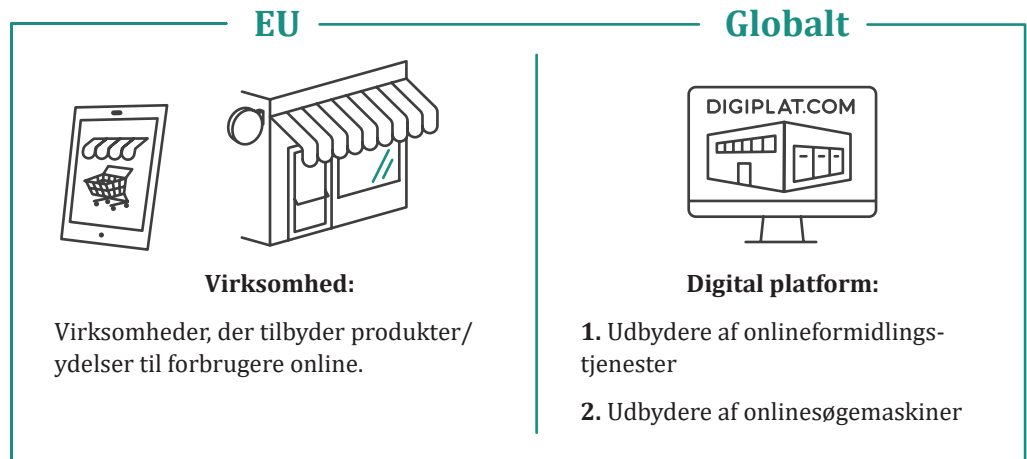
Op mod **en tredjedel** af virksomhederne oplever, at platformens datapolitik er uklar.

\* Kilderne er Europa-Kommissionen, 2019. Online Platforms: New European Rules to Improve Fairness of Online Platforms Trading Practices (Factsheet) og Incentive analyse for KFST: "Danske virksomheders salg via digitale platforme". November 2019.

<sup>1</sup> Begrebet "digital platform" og "platform" anvendes her som betegnelse for de tjenester, der er omfattet af forordningens bestemmelser. På side 3 fremgår en nærmere definition af de omfattede udbydere.

# Hvem er omfattet af reglerne?

Den nye P2B-forordning gælder **digitale platforme**, uanset etableringssted, der forbinder **virksomheder** i EU med forbrugere i EU, jf. forordningens artikel 1, stk. 2. P2B-forordningen gælder uanset hvilken lovgivning, der i øvrigt finder anvendelse.



## Krav til platforme



## Fordele for virksomheder



### VILKÅR OG BETINGELSER (ART. 3)

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde vilkår og betingelser i et almindeligt og tydeligt sprog</li> <li>• Informere erhvervsbrugerne om enhver foreslået ændring</li> <li>• De foreslåede ændringer må ikke indføres før efter en rimelig frist (minimum 15 dage), medmindre der eksplicit aftales andet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrker gennemsigtighed og forståelse af kontraktbetingelser</li> <li>• Bidrager til forudsigelighed og tryghed</li> <li>• Fremmer holdbare forretningsforhold og forebygger uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere</li> </ul> |
|--|--|

### SUSPENSION/OPHØR (Art. 4)

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrunde begrænsning eller suspension af erhvervsbrugerens varer/ydelser</li> <li>• Ved ophør af platformens levering til en bestemt erhvervsbruger skal brugeren informeres om beslutningen og begrundelsen herfor mindst 30 dage før</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulighed for at gøre indsigelse mod beslutningen og dermed forbedre mulighederne for at søge oprejsning, hvis det er nødvendigt</li> <li>• Mulighed for at afhjælpe de forhold, som platformen anfører som begrundelse</li> </ul> |
|--|--|

## Krav til platforme



## Fordele for virksomheder



### RANGORDNING (ART. 5)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplyse de vigtigste parametre og årsager til den relative betydning i forhold til andre parametre</li> <li>• Redegøre for enhver mulighed for virksomheder til aktivt at påvirke rangordning mod vederlag samt redegøre for betydningen heraf</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbedrer forudsigeligheden, giver bedre forståelse af hvordan en rangordningsmekanisme fungerer og sætter virksomhederne i stand til at sammenligne forskellige platformes rangordning</li> <li>• Gør det lettere for virksomhederne at tilpasse deres udbud på platformen, for at opnå en høj rangering</li> </ul> |
|---|---|

### FORSKELSBEHANDLING (ART. 7)

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrive enhver forskelsbehandling mellem egne produkter/ydelser og virksomhedens produkter/ydelser</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidrager til fair konkurrence og styrker forbrugernes valgmuligheder</li> </ul> |
|---|--|

### ADGANG TIL DATA (ART. 9)

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrive hvilke data erhvervsbrugere har adgang til og under hvilke betingelser</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adgang til og anvende data, herunder personoplysninger, kan åbne mulighed for produktudvikling og innovation</li> </ul> |
|---|--|

### INTERNT KLAGEBEHANDLINGSSYSTEM OG MÆGLING (ART. 11 OG 12)

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udbydere af onlineformidlingstjenester skal sørge for, at der findes et internt system til behandling af klager fra erhvervsbrugere</li> <li>• Udbydere af onlineformidlingstjenester skal udpege to eller flere uafhængige mæglere, der skal fremgå af vilkår og betingelser</li> <li>• Små virksomheder, der har mindre end 50 ansatte og som har en omsætning på ≤€ 10 millioner er undtaget for ovenstående krav</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effektive klagemuligheder</li> <li>• Bidrager til ligebehandling og gennemsigtighed, samt klagebehandling indenfor rimelig tid</li> <li>• Mægling kan være et middel til at løse tvister på en effektiv måde uden at parterne skal anvende retslige procedurer. Derudover sikrer mægling neutralitet</li> </ul> |
|--|--|

# Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens beføjelser

> **Behandle** sager af egen drift eller på baggrund af klage



> **Indhente** alle relevante oplysninger, herunder bl.a. algoritmer og andre elektroniske rangordningsmekanismer



> **Foretage** undersøgelser



> **Afslutte** en sag med bindende tilsagn fra platformen



> **Udstede** påbud til platforme om bl.a. at:

- Ændre vilkår og betingelser
- Sikre gennemsigtighed i rangordning
- Begrunde begrænsninger overfor erhvervsbruger



> **Udstede** tvangsbøder til platforme, hvis de:

- Ikke efterkommer påbud
- Ikke efterkommer tilsagn, der er gjort bindende
- Undlader at give oplysninger



---

## Center for Digitale Platforme

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf. +45 4171 5000

E-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk)

[www.kfst.dk](http://www.kfst.dk)

---