



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Tydelig effekt i markederne

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2013-2016

Tydelig effekt i markederne

Formålet med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi "Tydelig effekt i markederne" er at skabe en klar ramme og retning for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde i perioden 2013-16.

Strategien beskriver de overordnede mål for vores arbejde, for vores samspil med forbrugere, virksomheder og interessenter, for interne strukturer og processer samt for udvikling af styrelsens medarbejdere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde tager afsæt i 4 overordnede strategiske mål:

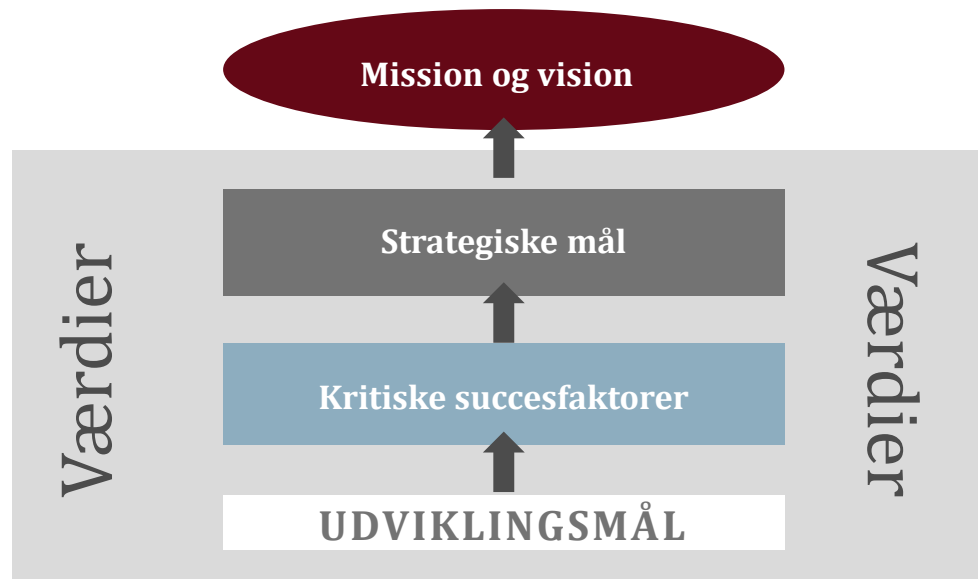
- Tydelig effekt i markederne
- Godt samspil med omverdenen
- Arbejde smartere
- Succesfulde medarbejdere i udvikling

Strategien vil blive omsat til konkrete årlige mål i styrelsens resultatkontrakt og i centrenes resultatkontrakter.

For at realisere strategien er der på flere områder behov for en særlig indsats. Der udarbejdes en implementeringsplan med konkrete initiativer, som skal iværksættes for at implementere strategien. Implementeringsplanen revideres årligt.

Strategiens opbygning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi skaber sammenhæng mellem styrelsens mission, vision samt værdier og styrelsens konkrete indsatser og arbejdsopgaver.



For at kunne opfylde mission og vision er der formuleret 4 strategiske mål. Hvis styrelsen skal realisere disse strategiske mål, er det nødvendigt at lykkes på en række områder af stor strategisk betydning. ‘

For hvert af de strategiske mål er der identificeret de kritiske succesfaktorer, som er afgørende for, at styrelsen kan nå målet. Med afsæt heri er der formuleret en række

udviklingsmål, som styrelsen skal fokusere på for at få gennemført strategien.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens værdier er vigtige både i forhold til at nå de strategiske mål og realisere mission og vision. Værdierne beskriver den adfærd og de normer, som vi i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lægger vægt på.



Mission og vision

Mission:

**Vi arbejder for
velfungerende markeder**

På et velfungerende marked konkurrerer virksomhederne effektivt på alle parametre. Virksomhederne effektiviserer produktionen, forbedrer kvaliteten og udvikler nye og bedre produkter og ydelser. På et velfungerende marked er det også let for nye virksomheder at etablere sig.

På et velfungerende marked kan forbrugerne agere let og trygt. Forbrugerne oplever bl.a., at det er nemt at gennemskue markedet, så de let kan købe de varer og tjenesteydelser, der bedst opfylder deres behov.

Rammer der sikrer, at forbrugerne kan få hjælp, hvis noget går galt, understøtter velfungerende markeder.

Samlet set er velfungerende markeder bl.a. kendetegnet ved en effektiv ressourceudnyttelse, og et godt samspil mellem forbrugere og virksomheder.

Vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Forbrugervelfærd udtrykker forbrugernes oplevelse og nytte af de varer og tjenesteydelser, de køber og deres oplevelse af den samlede handel.

Hvis forbrugervelfærden er høj, kan forbrugerne få varer og tjenesteydelser i den kvalitet, pris og mængde, der opfylder deres ønsker og behov. Tidsforbrug, service og et godt udvalg af varer og tjenesteydelser er også centrale elementer heri.

Velfungerende markeder understøtter en høj forbrugervelfærd.

Strategikort

Tydelig effekt i markederne

- » Vores arbejde har effekt i markederne
- » Styrelsen har en stærk profil i offentligheden med synlige og dagsordensættende resultater
- » Ministeren og departementet er tilfredse med vores indsats

Resultater

Godt samspil med omverdenen

- » Vi er opsøgende
- » Vi forstår vores parter og interessenter og får vores parter og interessenter til at forstå os
- » Vores samspil med omverdenen skaber værdi både for os selv og andre
- » Vi etablerer og opretholder relevante netværk

Forbruger, virksomheder og interessenter

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Struktur og processer

Arbejde smartere

- » Vi prioriterer vores indsatser ud fra forventet effekt
- » Vi løser opgaverne effektivt og på det rette kvalitetsniveau
- » Vi har smidige og effektive beslutnings- og arbejdsprocesser
- » Vi samarbejder på tværs for at få bedre resultater

Medarbejdere

Succesfulde medarbejdere i udvikling

- » Medarbejderen har mest muligt ansvar
- » Vi har de rette kompetencer og udvikler dem målrettet
- » Vi ved hver især, hvornår vi gør vores arbejde godt
- » Vi er en attraktiv arbejdsplads med høj arbejdsglæde

Tydelig effekt i markederne

- » Vores arbejde har effekt i markederne
- » Styrelsen har en stærk profil i offentligheden med synlige og dagsordensættende resultater
- » Ministeren og departementet er tilfredse med vores indsats

Udviklingsmål

- » Vi identificerer de vigtigste områder med konkurrence- og forbrugerproblemer
- » Vi arbejder langsigtet og vedholdende med at forebygge og løse vigtige konkurrence- og forbrugerproblemer
- » Vi har en metode til at opgøre effekten af vores arbejde
- » Vi synliggør den samlede effekt af vores arbejde
- » Vi forstår de politiske processer og bidrager aktivt til politik-udviklingen
- » Forbrugerne, virksomhederne og myndighederne oplever, at vi løser vigtige konkurrence- og forbrugerproblemer

Godt samspil med omverdenen

- » Vi er opsøgende
- » Vi forstår vores parter og interessenter og får vores parter og interessenter til at forstå os
- » Vores samspil med omverdenen skaber værdi både for os selv og andre
- » Vi etablerer og opretholder relevante netværk

Udviklingsmål

- » Vi inddrager parter og interessenter tidligt og løbende i arbejdsprocessen
- » Vi opsøger og bruger relevant viden
- » Vi har gode kontakter for hvert prioriteret område
- » Vi gør os umage med at forstå vores parter, og de oplever, at de bliver hørt
- » Vores interessenter oplever, at vi forstår dem, og at samspillet med os skaber værdi for dem

Arbejde smartere

- » Vi prioriterer vores indsatser ud fra forventet effekt
- » Vi løser opgaverne effektivt og på det rette kvalitetsniveau
- » Vi har smidige og effektive beslutnings- og arbejdsprocesser
- » Vi samarbejder på tværs for at få bedre resultater

Udviklingsmål

- » Vi gør nøgleprocesser hurtigere, smidigere og mindre ressourcekrævende
- » Vi har resultatkontrakter med fokus på effekt
- » Vi styrker videndeling og tværgående samarbejde for at høste synergier
- » Vi tydeliggør rette kvalitetsniveau for opgaven
- » Vores IT systemer er velfungerende, og vi udnytter mulighederne i digitale løsninger
- » Vi undgår spild af penge, tid og intellektuelle ressourcer

Succesfulde medarbejdere i udvikling

- » Medarbejderen har mest muligt ansvar
- » Vi har de rette kompetencer og udvikler dem målrettet
- » Vi ved hver især, hvornår vi gør vores arbejde godt
- » Vi er en attraktiv arbejdsplads med høj arbejdsglæde

Udviklingsmål

- » Medarbejderne oplever, at de har ansvar, der matcher og udvikler deres kompetencer
- » Vi har en kompetencestrategi for at rekruttere, fastholde og udvikle medarbejderne
- » Vi har en udviklende feedback-kultur
- » Vi lærer af vores fejl
- » Vi gør det klart, hvornår den enkelte medarbejder gør sit arbejde godt
- » Vi har en høj arbejdsglæde



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens værdier

Kvalitet

- » Vi har en høj faglighed.
- » Vi er saglige, reflekterende og leverer til tiden.
- » Vi forbedrer os løbende.

Dialog

- » Vi opsøger og værdsætter andres input.
- » Vi er lydhøre og konstruktive.
- » Vi kommunikerer imødekommende og klart.

Resultater

- » Vi gør en forskel for forbrugere og virksomheder.
- » Vi skaber synlige og dagsordensættende resultater.
- » Vi er effektive, handlekraftige og prioriterer ud fra vores mål.

Udsyn

- » Vi har overblik og perspektiv i vores arbejde.
- » Vi opfanger signaler og får inspiration fra vores omverden.
- » Vi holder os opdaterede og tænker fremad.

Arbejdsglæde

- » Vi anerkender hinandens indsats og skaber gode muligheder for udvikling.
- » Vi har indflydelse på eget arbejde og har balance mellem arbejdsliv og privatliv.
- » Vi er engagerede, har godt humør og en god omgangstone.

Samarbejde

- » Vi har tillid til hinanden og respekterer forskellighed.
- » Vi hjælper hinanden og giver konstruktiv feedback.
- » Vi deler viden og bruger hinandens kompetencer.