

NOTAT

Dato: 8. september 2015

Vejledning om retten til et mundtligt indlæg for Konkurrencerådet

Processen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager den daglige administration af konkurrenceloven, og Konkurrencerådet har det overordnede ansvar herfor. Konkurrencerådet træffer afgørelse i sager af principiel eller særlig stor betydning.

Den, som Konkurrencerådets afgørelse vil rette sig til, har ret til at afgive ét mundtligt indlæg for Konkurrencerådet på et nærmere fastsat tidspunkt, inden Konkurrencerådet træffer afgørelse i sagen, jf. § 18, stk. 1 i Konkurrencerådets forretningsorden.

Konkurrencerådet er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Derfor er der i forbindelse med Konkurrencerådets behandling af en sag ikke tale om en kontradiktorisk proces, som det kendes fra domstolene. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet er underlagt officiummaksimen – også kaldet undersøgelsesprincippet – der indebærer, at en forvaltningsmyndighed selv skal fremskaffe fornødne oplysninger om en sag eller i det mindste få en part til at medvirke til sagens oplysning.

Formål

Formålet med det mundtlige indlæg er at give Konkurrencerådet virksomhedens syn på sagen, inden Konkurrencerådet træffer afgørelse. Samtidig giver det Konkurrencerådet mulighed for at få besvaret spørgsmål, som fx er opstået i forbindelse med den skriftlige høring.

Hvornår

Et mundtligt indlæg afgives normalt på det første møde i Konkurrencerådet, der ligger senere end 14 dage efter, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget skriftligt høringssvar fra den pågældende virksomhed.

Hvem

Det er som udgangspunkt den virksomhed, som er adressaten for en afgørelse, der har ret til et mundtligt indlæg, dvs. parten for en afgørelse.

I en fusionssag vil det som udgangspunkt kun være den anmeldende virksomhed, som er adressat, og som har ret til et mundtligt indlæg.

En klager er som udgangspunkt ikke adressat for en afgørelse og har derfor som udgangspunkt ikke ret til at afgive et mundtligt indlæg.

Mundtligt indlæg kan afgives af en virksomheds repræsentant eller advokat.

Ønske om mundtligt indlæg

Hvis en virksomhed ønsker, at der skal afgives et mundtligt indlæg, skal der indsendes et dokument ("standpunktsdokument") til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen senest 8 dage inden det fastlagte møde i Konkurrencerådet. Formanden for Konkurrencerådet kan undtagelsesvist fastsætte en anden frist for indsendelsen af standpunktsdokumentet.

Standpunktsdokumentet skal i oversigtsform angive de faktiske og retlige omstændigheder, som vil blive anført i det mundtlige indlæg på Konkurrencerådets møde. Standpunktsdokumentet bør normalt højst være på to sider.

Taletid

Varigheden af et mundtligt indlæg må ikke overstige 20 minutter. I særlige tilfælde kan dette fraviges, hvis der senest samtidig med fremsendelsen af standpunktsdokumentet er fremsat en begrundet anmodning om længere tid, og formanden for Konkurrencerådet har godkendt dette.

Antal af indlæg

Der kan kun afgives ét mundtligt indlæg for en part. Det mundtlige indlæg kan godt fremføres af flere personer, der i så fald må fordele den samlede taletid på 20 minutter imellem sig.

Det sædvanlige forløb

Med forbehold for, at der kan ske afvigelser, vil det sædvanlige forløb være følgende:

Virksomheden vil fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen have fået oplyst tidspunktet for mødet i Konkurrencerådet. Konkurrencerådet behandler ofte flere sager på samme møde, hvor der er mundtlige indlæg. Alle de, der skal afgive mundtlige indlæg på det samme møde, vil normalt blive bedt om at møde på samme tid, da det ikke på forhånd kan forudsiges, hvor lang tid hver enkelt sag vil tage.

Adressen er:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (henvendelse i receptionen)
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Retten til et mundtligt indlæg fortabes, hvis den, der har ønsket at afgive indlægget, bliver forhindret i at møde, ikke overholder tidspunktet for foretræde for Konkurrencerådet eller på anden måde udebliver. I disse tilfælde afgør Konkurrencerådet sagen på det foreliggende grundlag.

Inden et mundtligt indlæg har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen præsenteret sagen for Konkurrencerådet.

Repræsentanten for den virksomhed, der er adressat for en afgørelse, vil blive kaldt ind, når Konkurrencerådet er parat til at høre det mundtlige indlæg. Denne repræsentant og en eventuel advokat for virksomheden kan kun være til stede under Konkurrencerådets møde i forbindelse med afgivelsen af det mundtlige indlæg og eventuelle spørgsmål stillet i tilknytning hertil. Det henstilles, at virksomheden ikke er repræsenteret af mere end tre personer på Konkurrencerådets møde.

Efter det mundtlige indlæg kan Konkurrencerådets medlemmer stille uddybende spørgsmål til den, der har afgivet indlægget.

Indlæggets indhold

Inden et møde i Konkurrencerådet har Konkurrencerådet modtaget en virksomheds skriftlige høringssvar og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens umiddelbare vurdering heraf. Det skriftlige materiale i sagen kan i det hele forudsættes bekendt af Konkurrencerådet. Der er derfor ikke grund til at gengive indholdet af det skriftlige høringssvar eller andre tidligere skriftlige indlæg.

Det mundtlige indlæg skal fokusere på at afklare sagens faktiske og retlige omstændigheder og eventuelt en meget kort sammenfatning af de væsentligste anbringender. Det mundtlige indlæg skal ikke adressere alle dele af en sag, men bør fokusere på udvalgte og særligt vigtige aspekter.

Efter det mundtlige indlæg

Efter det mundtlige indlæg drøfter Konkurrencerådet sagen. På baggrund af disse drøftelser og instrukser fra Konkurrencerådet tilpasser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sagen og foretager eventuelle yderligere undersøgelser. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil foretage en fornyet skriftlig høring, hvis der er fremkommet nye faktiske omstændigheder, som er af væsentlig betydning for sagens afgørelse, som er til ugunst for parten, og som den pågældende ikke kan antages at være bekendt med, jf. § 19, stk. 1, i forvaltningsloven.

Som udgangspunkt træffer Konkurrencerådet afgørelse i sagen på et efterfølgende møde.